

# FRIA FÖRETAGARE



**TEMA  
FINANSIERING  
25 SIDOR!**

## Ny chans hos DRAKARNA

- **Förslagen som kan förenkla företagslivet** • Egen biogasanläggning ett vinstdrag
- Rejälare möjligheter med offentlig finansiering • **AI och robotar är här för att stanna**
- **Stöd ska locka till anställning av nyanlända** • Belåning via pantbank trendar uppåt
- Allt fler företagare söker sig till a-kassa • **Konkurserna ökar fortsatt lavinartat**

**4-5** Här är förslagen som kan förenkla livet för företagare.



**6-8** Framtiden är här – robotar och AI tar för sig allt mer.

**TEMA FINANSIERING**

- Testa och sök – hundratals miljarder i svenska stiftelser. 12-13
- Gott om mindre stöd för mindre företag att söka. 18-19
- Arbetsförmedlingen slår på stora trumman för nystartsjobben. 20-21
- Tydlig trend – företagare vänder sig till pantbanker för att låna. 26-27
- Draknästet tillbaka i rutan. 28-29
- Svält intresse för generöst stöd för den som vill börja plugga. 30-31



*Många ser offentlig finansiering som något slags socialbidrag för företag. Jag delar inte den synen.*

Ulf Castenfors tipsar om möjligheterna med offentlig finansiering. 6-7

**32-33** Konkurserna bland företag fortsätter öka lavinartat.



**50-51** Jörgen tröttnade och bytte ut strutsarna mot alpakor.

# Hur står det egentligen till med företagandet?

Jag nås av nyheten om att antal konkurser var rekordhög under förra året. 6 248 företag satte en spik i dörren. Det är åtta procent fler än föregående år och såklart väldigt ledsamt. Vissa prognoser pekar på att det fortsatt kommer att vara många företag som kursar. Det är inte så svårt att tänka sig med tanke på hur svårt det varit att få ihop ekonomin för många under de senaste tre åren. Först pandemin och direkt efter det energi- och råvarupriser som galopperar.

Men samtidigt så startades det 58 000 nya företag under förra året i vårt land och Sverige hamnar på plats 31 i en internationell jämförelse. Nio procent av medborgarna mellan 18-64 kan tänka sig att starta företag här. Det är en bit efter Dominikanska republiken där över 40 procent går i företagartankar! Men samtidigt bättre än både Tyskland, Frankrike och våra grannar i öst – Finland, där endast sex till åtta procent säger sig fundera på att starta företag.

Företagandet är som Elisabeth Svantesson glädjande nog nyligen sa: ”Nyckeln till att Sverige ska vara ett rikare och starkare land om fem till femton år.” Finansministern sa detta i samband med att hon meddelade att 3:12-reglerna ska förenklas och förbättras, och att företagen behöver uppskattas och belönas mer. Det är något som Företagarförbundet har arbetat med i många år. Dels att få politiken att förstå och uppskatta företagen som de samhällsbarare och jobbskapare de är, dels för att 3:12-reglerna ska förbättras istället för att försämrats vilket det ofta hotats med inom politiken.

Återstår att se vad som kommer ut av de vackra orden ... Om ett drygt år ska utredningen presentera sina förslag. Kommer denna regering lyckas att stimulera jobbskapande genom de många små och medelstora företagen. Låt oss hoppas! Men låt oss samtidigt fortsätta påverka arbetet med att skapa bättre förutsättningar för företagen på alla sätt.

I detta nummer försöker vi tipsa er medlemmar på olika sätt för att hjälpa till att hantera den för många så svåra ekonomiska situationen vi befinner oss i. Förhoppningsvis kan det bidra till att ni sällar er till den skara av lite framgångsrikare företag under krisen och att ni går ut ur den stärkta och livskraftiga.



Mats Assarsson, förbundsordförande

## Visste du att...

... Vi på Företagarförbundet har en enda uppgift: att förbättra villkoren för de svenska småföretagen. Vi jobbar hårt med att skapa kvalificerade medlemstjänster och att skapa ett stort utbud av förmåner till mycket gynnsamma storkundsrabatter. Medlemmar som använder förmåner från våra partners sparar i genomsnitt 6 100 kronor per år på medlemskapet. Läs mer på [www.ff.se/medlemsformaner](http://www.ff.se/medlemsformaner)

**KONTAKTINFO**

Fria Företagare är organ för Företagarförbundet  
Box 1132, 262 22 Ängelholm  
[www.ff.se](http://www.ff.se), e-post: [info@ff.se](mailto:info@ff.se)  
Telefon: 020-760 761

**BLI MEDLEM?**

Tel: 020-760 761 (anknytning 1)

**REDAKTIONSRÅD**

Mats Assarsson, Bo Furevi  
Dennis Oscarsson, Petri Savolainen

**SÄLJANSVARIG**

Mellansvenska  
Telemarketingtjänsten AB  
[bo.furevi@ff.se](mailto:bo.furevi@ff.se)

**WEBBEN**

Facebook: Företagarförbundet  
[www.ff.se](http://www.ff.se)

**ANSVARIG UTGIVARE**

Mats Assarsson  
**OMSLAGSFOTO**  
Karl Nordlund, SVT

**REDAKTÖR**

Dennis Oscarsson  
[redaktion@ff.se](mailto:redaktion@ff.se)

**TIPS**

Skicka till [redaktion@ff.se](mailto:redaktion@ff.se).  
Märk med Fria Företagare.

**LAYOUT/ORIGINAL**

New Copywriting

**ÖVRIGT**

Åsikter uttryckta i denna publikation är antingen skribenternas egna eller de intervjuades och

speglar nödvändigtvis inte den ansvarige utgivarens eller Företagarförbundets åsikter. Det är fritt att citera Fria Företagare, källan ska dock alltid uppges.

**TRYCKERI**

Aller



**Ulf Castenfors har hjälpt svenska företag att söka offentlig finansiering i 25 år. Hans främsta råd är att *våga dra nytta av de möjligheter som finns*, men att inte skapa projekt bara för att få bidrag.**

Ulf Castenfors råd är tydligt:

# ”Utnyttja möjligheterna till offentlig finansiering”

– De flesta småföretagare har ekonomiska begränsningar, säger Ulf Castenfors. Därför är det synd att inte utnyttja möjligheterna till offentlig finansiering. Det finns så mycket finansiering att söka från EU-kommissionen och svenska myndigheter att i princip alla företag kan hitta något som passar den egna affärsplanen och drömmarna om framtiden.

Ulf Castenfors har arbetat med offentlig finansiering sedan mitten av 1990-talet, när Sverige gick med i EU. Först på Ernst & Young och sedan 2004 som vd i det egna bolaget GIA Sweden AB.

– Vi har hjälpt både större och mindre företag, forskningsaktörer, universitet och kommuner att söka EU-bidrag och annan offentlig finansiering, säger Ulf. Men vi jobbar inte med allt och alla, utan väljer de projekt där vi bedömer att det finns goda chanser att lyckas. Det är huvudskälet till våra framgångar.



## Ulf Castenfors

- **Yrke:** vd och expert på EU-stöd och annan offentlig finansiering
- **Företag:** GIA Sweden AB
- **Mer info:** [www.giasweden.com](http://www.giasweden.com)

**Under den tid** som Ulf har arbetat med offentlig finansiering har han sett stora förändringar. Bland annat finns det idag

betydligt mer pengar att söka i olika program och fonder.

– Dessutom var det så att före finanskrisen 2008 kunde företag främst söka medel för forskning och utveckling, inte för att få ut en produkt på marknaden. Det tankesättet har ändrats och det finns numera mycket stöd även för kommersiella projekt, inte minst inom miljö- och energiområdet. Där kan man också få stöd för investeringar i redan existerande teknologier, för vad EU är ute efter är resultatet, till exempel en koldioxidminskning eller energieffektivisering.

**Att det finns** stora möjligheter att söka offentlig finansiering, betyder inte automatiskt att man alltid ska göra det.

– Man ska inte skapa projekt bara för att det finns ett stöd att söka, då riskerar man att hamna fel. Följ istället affärsplanen och visionerna och agera utifrån dessa. I vissa fall

gör man också bäst i att avstå offentlig finansiering, eftersom det kan bli administrativt besvärligt att låsa in sig i strukturer som någon annan ansvarar för. Som företagsledare kan man förlora flexibilitet i projektets genomförande.

**Andå tycker han** generellt sett att EU-kommissionens flexibilitet är god, något som hänger ihop med att det är just resultaten som är viktiga.

– Man kan få ändra ganska mycket i sitt projekt under resans gång, förutom själva grundförutsättningen, det vill säga målet. Har man sagt att man ska bygga en bil kan man inte ändra till en mobiltelefon. Däremot kan man lägga fabriken på en annan plats, byta ut någon partner och ändra i tidsplanen, så länge det bidrar till att den utlovade bilen byggs.

Det finns en hel del program som uteslutande riktar sig till små och medelstora företag, både inom ramen för EU:s sys-

Siktas man på stöd från EU-kommissionen bör det handla om mer än fem miljoner kronor. Mindre belopp än så söks enklast från svenska myndigheter.

## Tänk på!

1. Det finns offentlig finansiering för nästan allt. Förmodligen också för ditt företags nästa projekt.
2. Du kan få stöd för projekt som företaget egentligen har råd att finansiera på egen hand.
3. Det är inte ett svaghetstecken att söka offentlig finansiering. Tvärtom visar en beviljad ansökan att fler tror på företaget och projektet.
4. Ta hjälp av erfarna rådgivare med kunskap om såväl svenska myndigheter som EU-kommissionens olika stödprogram. Det är oftast väl investerade pengar.

tem och inom de svenska nationella stöden. Men många söker och konkurrensen är hög.

– Som tumregel kan man säga att ett företag som behöver mindre än fem miljoner kronor oftast gör bäst i att söka från svenska myndigheter. Där är ansökningarna mindre komplexa och byråkratin inte lika omfattande. Vinnova, Energimyndigheten och andra aktörer har många stöd som är på några hundra tusen och uppåt. Siktas man på stöd från EU-kommissionen bör det handla om summor över fem miljoner.

**Ulf menar att** det för de allra flesta är värt att lägga tid och kraft på att söka offentlig finansiering.

– Många tycker att det är attraktivt och coolt att söka riskkapital, men ser på offentlig finansiering som något slags socialbidrag för företag. Jag delar inte den synen. Även om

”  
*Offentlig finansiering är i många fall mer attraktivt än riskkapital. Man behåller hela sitt företag och slipper få in någon som ska vara med och bestämma.*

den offentliga finansieringen är ett stöd och ett bidrag, så går pengarna till livskraftiga företag med intressanta idéer och projekt. Som företagare behåller man hela företaget och slipper få in någon som ska vara med och bestämma. Däremot låser man in sig i en viss form av byråkrati som man måste acceptera.

**Det är också** möjligt att få offentlig finansiering för projekt man redan har beslutat om och som man egentligen kan finansiera själv.

– Som skattebetalare kan man ha åsikter om det, men det är så här eftersom myndigheterna tycker att det är bra att företaget tror på sitt projekt. Det ger större möjligheter att lyckas. Återigen är det resultatet som spelar roll.

Ulf tror att de flesta företag

som söker finansiering från Vinnova och liknande aktörer söker själva. När de kontaktar en konsult har de ofta provat på egen hand några gånger och misslyckats.

– När det gäller större stöd från EU-kommissionen tar man oftast hjälp direkt, säger han. Då står mycket pengar på spel och man vill inte ta några risker. En konsult kan också hjälpa till med navigeringen kring vilka program som är värda att söka och se hur de passar ihop med företagets planer.

Text: Stefan Hedner

Foto: Adobe Stock